

Na temelju članka 31. stavka 2. Zakona o Vladi Republike Hrvatske («Narodne novine» broj 150/11), a u vezi s točkom II. Odluke o obavljanju poslova odnosa s javnošću («Narodne novine», broj 82/12), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj _____ 2012. godine donijela

ODLUKU

o davanju suglasnosti Ministarstvu zdravlja za angažiranje fizičke ili pravne osobe za izradu i provedbu kampanje izvješćivanja javnosti Republike Hrvatske o Reformi sustava zdravstva koju provodi Ministarstvo zdravlja

I.

Daje se suglasnost Ministarstvu zdravlja za angažiranje fizičke ili pravne osobe za izradu i provedbu kampanje izvješćivanja javnosti Republike Hrvatske o Reformi sustava zdravstva koju provodi Ministarstvo zdravlja.

Financijska sredstva za kampanju osigurana su u Državnom proračunu Republike Hrvatske za 2012. godinu i u projekcijama državnog proračuna za 2013. godinu na pozicijama K 798000 IBRD III zajam-inozemna komponenta i K 797000 IBRD III – učešće RH.

II.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u »Narodnim novinama«.

Klasa:

Urbroj:

Zagreb, _____ 2012.

Predsjednik

Zoran Milanović, v. r.

OBRAZLOŽENJE

Vladi Republike Hrvatske odobren je zajam Međunarodne banke za obnovu i razvoj (Zakon o potvrđivanju ugovora o zajmu broj 7598 HR za Projekt unapređenja hitne medicinske pomoći i investicijskog planiranja u zdravstvu između Republike Hrvatske i Međunarodne banke za obnovu i razvoj „Narodne novine br. 12/08- Međunarodni Ugovori).

Ciljevi Projekta su poboljšati učinkovitost sustava hitne medicinske pomoći i ojačati kapacitete Ministarstva zdravlja za razvijanje i provedbu strateških projekata. Projekt uključuje dvije komponente: (I) Razvoj hitne medicinske pomoći i (II) Institucionalna potpora Ministarstvu zdravlja za strateško planiranje.

Komponenta I: Razvoj hitne medicinske pomoći

Ovom komponentom financiraju se ulaganja u restrukturiranje hitne medicinske pomoći u svrhu poboljšanja geografske raspodjele resursa, brzine reakcije, učinkovitosti i kvalitete usluga. Ona uključuje četiri pod-komponente, od kojih će se svaka baviti nekim specifičnim područjem pružanja usluga hitne medicinske pomoći i njihovog praćenja te u drugim udaljenim lokacijama upotrebom telemedicinskih tehnologija.

Komponenta II: Institucionalna potpora Ministarstvu zdravlja za strateško planiranje

Cilj ove komponente je dvostruki: (a) dopunjavanje reforme na strani ponude u sklopu komponente 1 izradom planova restrukturiranja za objekte zdravstvene skrbi i ljudske potencijale; i (b) jačanje i kapacitete Ministarstva zdravlja za razvijanje projekata i upravljanje projektima od kojih bi se neki mogli financirati iz pred-pristupnih i pristupnih fondova Evropske unije.

Cilj kampanje izvješćivanja javnosti o reformi sustava zdravstva jest upoznati hrvatsku javnost o neophodnosti reforme sustava zdravstva kao i o načinima njenoga provođenja. Kampanja će trajati paralelno s provedbom reforme sustava zdravstva, odnosno od 1. listopada 2012. do 30. lipnja 2013. godine. Fizička ili pravna osoba za obavljanje poslova odnosa s javnošću koju odabere Ministarstvo zdravlja na temelju javnog natječaja sukladno procedurama propisanim Smjernicama Svjetske banke za odabir i angažman konzultanata treba provesti nekoliko istraživanja javnog mišljenja među hrvatskim građanima, strateški plan promotivne kampanje te osmisliti i organizirati javne rasprave na temu reforme zdravstva, kao i povremena priopćenja za novinare.

Kampanjom će se upoznati javnost s ciljevima reforme sustava zdravstva među kojima su: smanjivanje troškova u sustavu zdravstva s ciljem financijske održivosti, jačanje tržišta dopunskog i dodatnog zdravstvenog osiguranja, izdvajanje ne zdravstvenih usluga u zdravstvu radi povećanja učinkovitosti sustava, izrada sveobuhvatnog plana s ciljem racionalizacije akutnih bolničkih kapaciteta i povećanja dnevne zdravstvene njege, ojačavanje procjene medicinske tehnologije i procjena fiskalnog učinka uvođenja novih tehnologija te daljnji razvoj bolničkih protokola i kontrole kvalitete.

Planirana vrijednost kampanje je 200.000 EUR u kunskoj protuvrijednosti. Preračunavanje se provodi na temelju srednjeg tečaja u kunama za euro Hrvatske narodne banke, važećeg na dan javnog otvaranja financijskih ponuda.

Financijska sredstva za kampanju osigurana su u Državnom proračunu Republike Hrvatske za 2012. godinu i u projekcijama proračuna za 2013. godinu na pozicijama K 798000 IBRD III zajam-inozemna komponenta i na poziciji K 797000 IBRD III – učešće RH.

Stoga se predlaže Vladi Republike Hrvatske davanje suglasnosti Ministarstvu zdravlja za angažiranje fizičke ili pravne osobe za izradu i provedbu kampanje izvješćivanja javnosti Republike Hrvatske o Reformi sustava zdravstva koju provodi Ministarstvo zdravlja.