

# Večernji list



**2017.**

**MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK**

# TISKANA IZDANJA

**Večernji  
list**

# Opći uvjeti poslovanja

## 1. UVJETI OGLAŠAVANJA U PRINTU

OSNOVNI AGENCIJSKI POPUST*	KOLIČINSKI POPUST ZA KLIJENTE	
	FINANCIJSKA OBAVEZA	POPUST
20%	50.000,00 - 199.999,00 kn	11%
	200.000,00 - 399.999,00 kn	13%
	400.000,00 - 799.999,00 kn	15%
	800.000,00 - 1.199.999,00 kn	18%
	1.200.000,00 - 1.599.999,00 kn	21%
	1.600.000,00 - 1.999.999,00 kn	24%
	2.000.000,00 - 2.499.999,00 kn	27%
	2.500.000,00 - 2.999.999,00 kn	30%
	3.000.000,00 - 3.499.999,00 kn	33%
	3.500.000,00 - 3.999.000,00 kn	36%
	4.000.000,00 kn i više	39%

\* Minimalna godišnja ugovorna obveza 300.000 kn s minimalno dva klijenta.

### OSTALI POPUSTI

- 3% za avansnu uplatu dva dana prije željene objave
- 50% za humanitarne i kulturne akcije
- Za paket objava pravila i dobitnika nagradne igre odobrava se 40% popusta (uključen agencijski i količinski popust), a obračunava se na cijenu za nekomercijalne oglase

Agencija za oglašavanje stječe pravo zakupa medijskog prostora u Večernjem listu i pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava osnovni agencijski popust od 20% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj financijskoj obvezi od 300.000 kn neto.
- Agencijski klijent stječe pravo na količinski popust prema skali rabata samo u slučaju sklopljenoga godišnjeg trojnog ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i Večernjeg lista (popusti se ne zbrajaju).
- Za zakup oglasnog prostora u Malom oglasniku agencija ima pravo na popust od 10%.
- Uvjeti za oglašavanje ne vrijede u ostalim izdanjima osim ako ugovorom nije drugačije definirano

## 2. OPĆE ODREDBE

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač.

### NARUDŽBA OGLASNOG PROSTORA, OTKAZIVANJE I REKLAMACIJA

Objava oglasa vrši se temeljem pravovaljane narudžbenice primljene putem faxes ili e-mailom koja mora sadržavati naziv naručitelja i OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati prije predviđenog datuma objave.

Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanoj obliku u roku od dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od datuma izdavanja računa.

# Opći uvjeti poslovanja

## ROKOVI ZA OBJAVU

### Večernji list

Rezervacija oglasnog prostora: dva radna dana prije datuma objave do 10 sati. Za objave u subotu, nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je četvrtak do 10 sati. Predaja gotovih materijala za izdanja od utorka do subote: dan prije datuma objave do 12 sati. Predaja gotovih materijala za izdanja od nedjelje i ponedjeljka: petak do 16 sati.

### Posebna izdanja

Rokovi za predaju narudžbenica i gotovih materijala za posebne priloge i izdanja Večernjeg lista definirani su u zasebnim cjenicima.

## UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je **osam dana** od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava **pravo obračuna zatezних kamata** u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijeca računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju s Večernjim listom dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

## 3. GRAFIČKE UPUTE

### FORMAT ZAPISA DATOTEKE:

- isključivo PDF 1.4 (Acrobat 5)

### VAŽNE NAPOMENE

- koristiti adekvatan **ICC profil**
- svi fontovi korišteni u oglasu moraju biti uključeni u pdf-u (**embed**)
- elementi oglasa moraju biti u **CMYK** procesnim bojama (**ne spot**)
- CMYK fotografije ili crno-bijeli polutonski elementi (Grayscale) trebaju min. razlučivost 200 ppi, a monokromatski (štrih, line-art, bitmap) elementi min. 600 ppi

### PREPORUKE

- crna boja korištena za podlogu ili font ne bi trebala sadržavati ni jednu drugu komponentu osim **K** (black, crnu). Crna boja u četiri komponente dovodi čitkost oglasa u pitanje zbog mogućeg pomaka pasera - **zato je najbolje koristiti crnu boju iz jednog kanala K=100%**
- sav crni tekst oglasa mora imati uključeni **overprint**. Što je sitniji tekst oglasa bez overprinta veća je opasnost nečitosti oglasa
- tekst iz drugih komponenti (cyan, magenta, yellow) ne smiju imati uključeni overprint
- kako biste osigurali čitljivost oglasa, font korišten u „pozitivu“ ne smije biti manji od 7 pt (tipografskih točaka), a u „negativu“ ili tamnijoj podlozi manji od 9 pt
- veličina tipografije manja od 7 pt korištena u oglasu trebala bi biti izvedena iz jedne boje u rasponu od 20% do 100% obojenja

### SPECIFIČNOSTI OGLASA ZA NOVINSKI TISAK

- ICC profili za novinski tisak su:
  - ISOnewspaper26v4.icc (kolor),
  - ISOnewspaper26v4\_gr.icc (Grayscale)

- oglasi **ne smiju** imati napust i rezne linije (Crop marks)

### SPECIFIČNOSTI OGLASA ZA REVIJALNI TISAK

- Preporučeni kompozitni ICC profil za revijalni tisak je: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc
- oglasi **moraju** imati napust 3 mm, a kod izrade PDF-a uključite rezne linije (**Crop marks**)

# NACIONALNO OGLAŠAVANJE

## Standardni formati oglasnog prostora



## Cjenik standardnih formata oglasnog prostora

### KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA			
	PON/UTO/SRI	ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	34.500	36.250	46.400	29.500
JP	28.000	29.400	37.700	24.000
1/2	21.500	22.550	28.650	18.200
1/3	14.400	15.100	19.350	12.300
1/4	10.770	10.770	14.350	9100
1/6	7300	7300	9780	6200
1/8	5400	5400	7200	4600
st/cm	258	270	343	222
1/1 zadnja stranica novina	66.550	66.900	88.160	-

### NEKOMERCIJALNI OGLASI

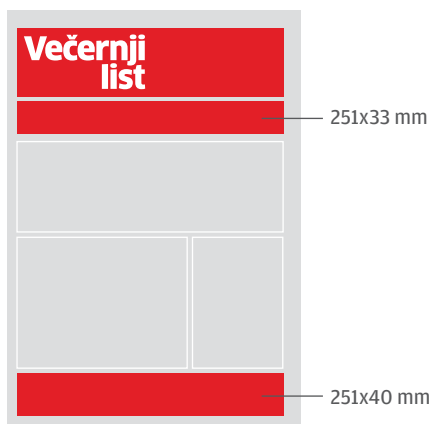
FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	21.840	29.730	18.480
JP	17.750	24.160	15.020
1/2	13.650	18.580	11.490
1/3	9100	12.390	7700
1/4	6900	9350	5750
1/6	4630	6300	3920
1/8	3460	4680	2880
st/cm	156	212	132



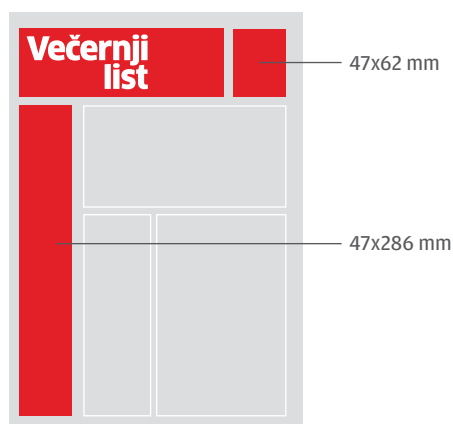
**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## Standardni formati na posebnim pozicijama

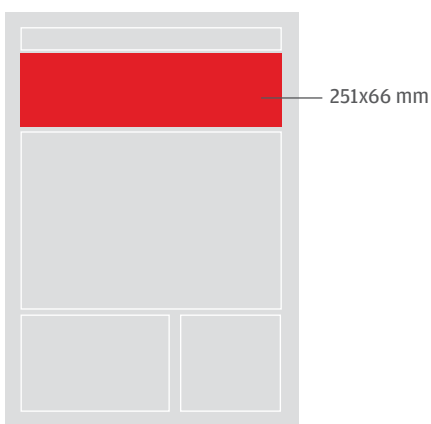
Naslovnica



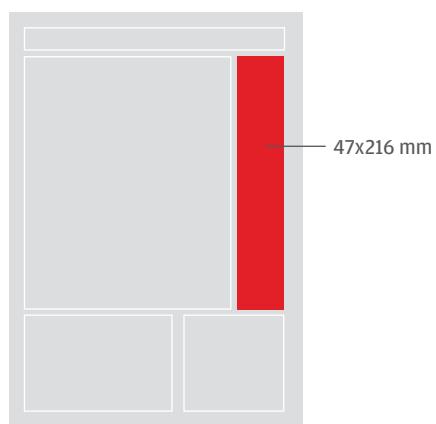
Naslovnica



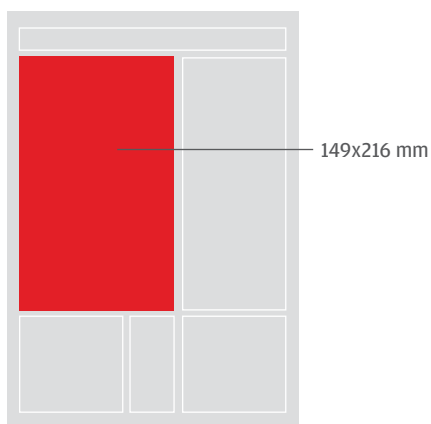
Zadnja stranica 1



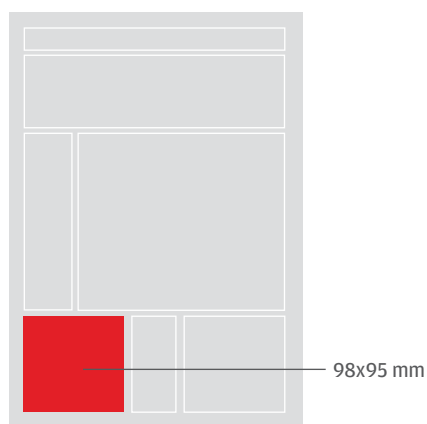
Zadnja stranica 2



Zadnja stranica 3



Zadnja stranica 4



## Cjenik standardnih formata na posebnim pozicijama

### OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA			
POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI	ČET	PET/SUB/BLAG	NED
47x62 mm modul desno od glave lista	15.000	15.750	20.000	-
251x33 mm pasica ispod glave lista	40.000	42.000	48.000	33.000
47x286 mm uspravna pasica	22.000	23.100	27.000	-
251x40 mm pasica na dnu stranice	27.720	30.240	35.280	22.680
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm				
st/cm	1386	1512	1764	1134

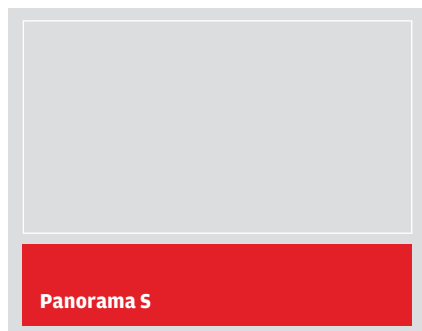
### ZADNJA STRANICA

FORMAT	CIJENA			
POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI	ČET	PET/SUB/BLAG	NED
251x66 mm	18.000	18.900	22.500	15.400
149x216 mm	26.700	28.000	34.200	22.330
47x216 mm uspravna pasica	18.000	18.900	22.500	15.400
modul 98x95 mm	13.800	14.500	18.000	12.100

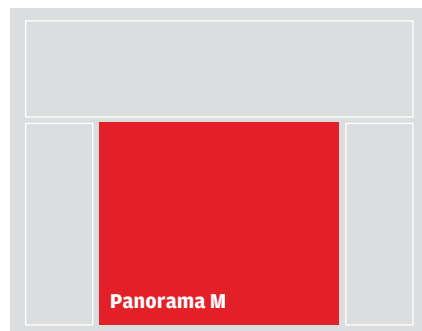


**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

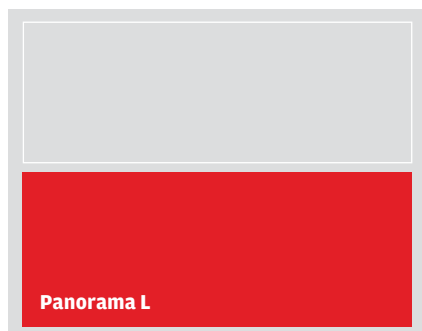
## Posebni formati oglasnog prostora



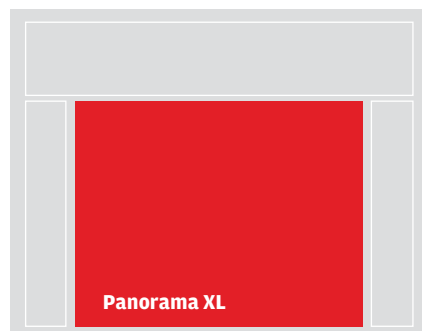
516x81 mm



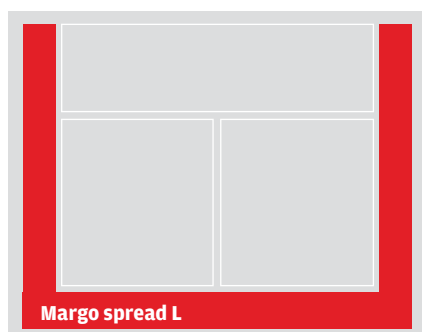
312x227 mm



516x169 mm



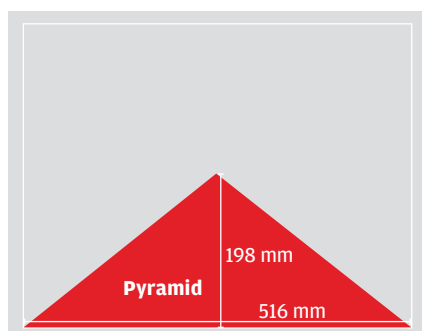
414x257 mm



1x12 + 8x2 + 1x12



2x12 + 6x3 + 2x12



516 x 198 mm

## Cjenik posebnih formata oglasnog prostora

### NESTANDARNI FORMATI

FORMAT	CIJENA			
	POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
PANORAMA S		26.000	35.000	22.000
PANORAMA M		34.600	46.500	29.600
PANORAMA L		51.600	68.800	43.700
PANORAMA XL		69.000	92.800	58.900
MARGO SPREAD L		46.400	60.500	37.900
MARGO SPREAD XL		69.000	92.800	57.500
PYRAMID		51.600	68.800	43.700

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Posebni formati pozicioniraju se iza 14. stranice novina. U dogovoru s odjelom prodaje i oglašavanja moguće je dogovoriti i drugačije formate od ponuđenih.

## Cjenik umetanja i lijepljenja u novine

GRAMATURA UMETKA	do 5 g	do 10 g	do 20 g	do 40 g	do 60 g	do 80 g	do 100 g
CIJENA UMETKA 1000 kom/kn	180	200	270	310	356	445	578

### Napomene:

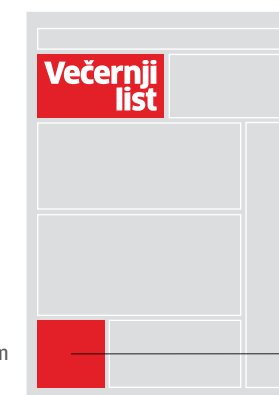
Maksimalni format umetka je 260x359 mm. Iskazane cijene uvećavaju se za 50% za: umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m<sup>2</sup>, 3. ili 4. komercijalni umetak u danu. Gotove materijale za umetanje potrebno je dostaviti dva dana prije insertiranja u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb.

### Naslovnica



max. 100x100 mm

### Naslovnica



max. 72x72 mm

### LIJEPLJENJE NA NASLOVNICU

Maksimalni format materijala (letak, CD...) 100x100 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja iznosi 0,27 kn/kom.

### NALJEPNICE

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnicu Večernjeg lista u željenoj nakladi. Format 72x72mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice 0,35 kn/kom.

# REGIONALNO OGLAŠAVANJE

## KARTA RASPOREDA REGIONALNIH IZDANJA



## Pregled regionalnih izdanja

### REGIONALNA HRVATSKA IZDANJA UTO - SUB

- 1 | Zagreb
- 2 | Sisak i Karlovac, Bjelovar
- 3 | Zagorje, Podravina, Međimurje
- 4 | Hrvatska (Jadran, Slavonija, Virovitica)

ZAKUP OGLASA  
U PROŠIRENOM  
IZDANJU UKLJUČUJE  
NAVEDENE REGIJE

### INOZEMNA IZDANJA

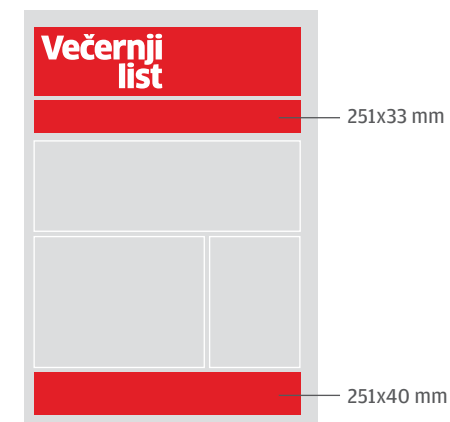
- 5 | Bosna i Hercegovina: PON - NED
- 6 | Svijet (Njemačka, Švicarska, Austrija, Amerika, Slovenija): PON - PET + vikend izdanje

## Standardni formati oglasnog prostora

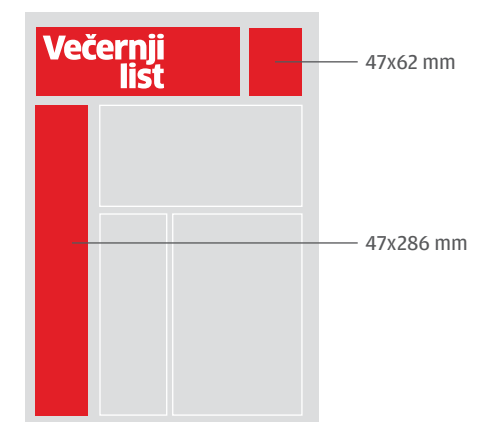


## Standardni formati na posebnim pozicijama

### Naslovnica



### Naslovnica



## Cjenik oglasnog prostora - ZAGREBAČKO IZDANJE

### KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	25.520	35.090	18.600
JP	20.735	28.490	15.100
1/2	15.730	21.615	11.450
1/3	10.670	14.630	7730
1/4	7898	10.835	5730
1/6	5390	7370	3890
1/8	3960	5423	2870
st/cm	190	259	137

### POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
47x62 mm modul desno od glave lista	12.650	15.950	8000
251x33 mm pasica ispod glave lista	33.555	40.700	23.000
47x286 mm uspravna pasica	18.700	23.100	14.000
251x40 mm pasica na dnu stranice	22.180	26.460	15.120
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	1109	1323	756

**Napomena:** U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

### NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	15.790	21.000	12.600
JP	12.830	17.060	10.240
1/2	9720	12.960	7760
1/3	6580	8750	5250
1/4	4870	6490	3890
1/6	3320	4400	2650
1/8	2440	3250	1950
st/cm	113	150	90

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## Cjenik oglasnog prostora - POJEDINAČNA REGIONALNA IZDANJA

Podravina, Varaždin, Međimurje, Zagorje / Karlovac, Sisak, Bjelovar / Hrvatska (Jadran, Slavonija)

### KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	9100	12.500	7000
JP	7400	10.200	5700
1/2	5580	7700	4350
1/3	3780	5220	2950
1/4	2800	3870	2180
1/6	1900	2630	1500
1/8	1410	1940	1100
st/cm	67	92	53

### POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
47x62 mm modul desno od glave lista	4000	5500	3000
251x33 mm pasica ispod glave lista	12.500	15.000	11.500
47x286 mm uspravna pasica	6800	8400	5600
251x40 mm pasica na dnu stranice	6.800	9.320	5.300
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	340	466	265

**Napomena:** U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

### NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	6200	8400	4870
JP	5050	6820	3960
1/2	3800	5150	2980
1/3	2590	3500	2030
1/4	1910	2590	1500
1/6	1310	1780	1030
1/8	960	1300	760
st/cm	44	60	35

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.



## Cjenik oglasnog prostora - PROŠIRENO IZDANJE

### KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	32.120	42.130	21.400
JP	26.125	34.265	17.370
1/2	19.910	26.268	13.150
1/3	13.420	17.600	8900
1/4	9966	13.145	6600
1/6	6765	8910	4500
1/8	4994	6578	3320
st/cm	239	314	158

### POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
47x62 mm modul desno od glave lista	13.750	17.600	9.000
251x33 mm pasica ispod glave lista	37.400	45.100	25.000
47x286 mm uspravna pasica	20.900	25.300	15.500
251x40 mm pasica na dnu stranice	24.940	33.260	16.380
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	1247	1633	819

**Napomena:** U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

### NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	19.300	25.200	15.450
JP	15.700	20.470	12.550
1/2	11.950	15.550	9550
1/3	8050	10.500	6440
1/4	5990	7790	4790
1/6	4090	5340	3270
1/8	3000	3900	2400
st/cm	138	180	110

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## Cjenik oglasnog prostora - BIH IZDANJE

### KOMERCIJALNI I NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA	
	PON-SUB/BLAG	NED
1/1	5390	3700
JP	3550	3000
1/2	2700	2280
1/3	1820	1540
1/4	1355	1145
1/6	920	780
1/8	680	575
st/cm	32	29

**OBJAVA OGLASA U BOJI +20%**

### POSEBNE POZICIJE - OBAVEZNO OGLASI U BOJI

FORMAT	CIJENA	
	PON-SUB/BLAG	NED
47x62 mm modul desno od glave lista	2200	1900
251x33 mm pasica ispod glave lista	7500	6800
47x286 mm uspravna pasica	4100	3400
251x40 mm pasica na dnu stranice	4040	3280
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm		
st/cm	202	164

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## Cjenik oglasnog prostora - SVIJET

### KOMERCIJALNI I NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET	VIKEND/BLAG
1/1	6620	7350	8820
JP	4370	4900	5880
1/2	3320	3720	4465
1/3	2240	2520	3025
1/4	1665	1865	2240
1/6	1130	1280	1540
1/8	835	935	1125
st/cm	41	46	55

### OBJAVA OGLASA U BOJI +20%

### POSEBNE POZICIJE - OBAVEZNO OGLASI U BOJI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET	VIKEND/BLAG
47x62 mm modul desno od glave lista	2700	3100	3720
251x33 mm pasica ispod glave lista	8800	10.500	12.600
47x286 mm uspravna pasica	4800	6000	7200
251x40 mm pasica na dnu stranice	5040	6300	7560
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	252	315	378

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## Cjenik umetanja i lijepljenja u novine

GRAMATURA UMETKA	do 5 g	do 10 g	do 20 g	do 40 g	do 60 g	do 80 g	do 100 g
CIJENA UMETKA 1000 kom/kn	180	200	270	310	356	445	578

### Napomene:

Maksimalni format umetka je 260x359 mm. Iskazane cijene uvećavaju se za 50% za: umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m<sup>2</sup>, 3. ili 4. komercijalni umetak u danu. Gotovi materijali za umetanje moraju se dostaviti dva dana prije objave u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb.

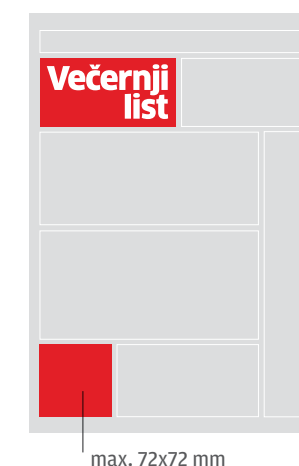
### Naslovnica



### LIJEPLJENJE NA NASLOVNICU

Maksimalni format materijala (letak, CD...) 100x100 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja iznos 0,27 kn/kom.

### Naslovnica



### NALJEPNICE

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnici Večernjeg lista u željenoj nakladi. Format 72x72mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice je 0,35 kn/kom.

# REDOVNI PRILOZI

## PETKOM

### Ekran

#### Celebrity tjednik i najraskošniji TV prilog

Redoviti prilog Večernjeg lista petkom mnogo je više od iscrpnog tv-programa.

U revijalnom dijelu čitateljima nudi pregršt vijesti iz svijeta showbiza, informira o filmovima i kazališnim predstavama, zabavlja pikanterijama o poznatim osobama... ukratko, Ekran je neizostavan u domovima svih čitatelja Večernjeg lista od petka do petka.



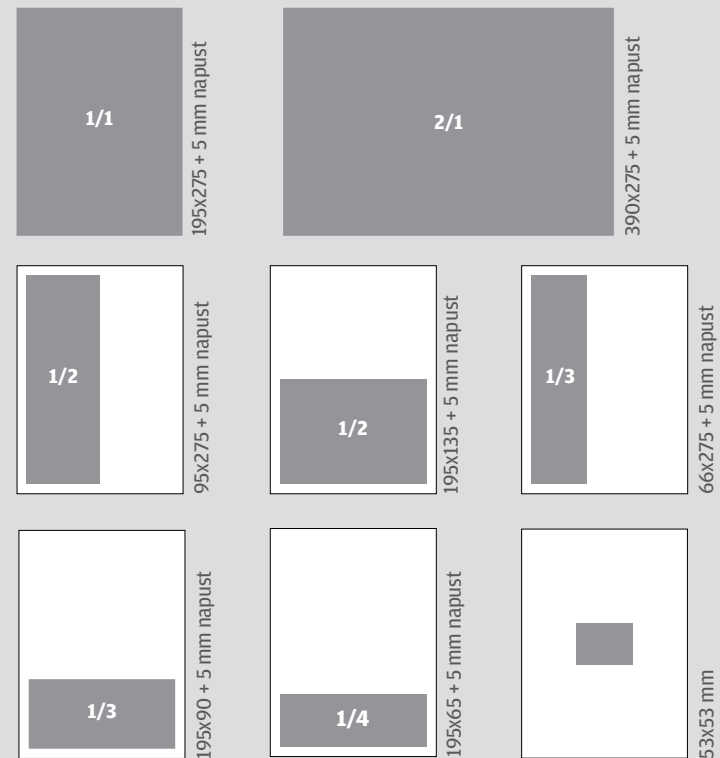
#### CIJENE OGLASNOG PROSTORA

prema cjeniku Večernjeg lista petkom

### Informacije o izdanju

Format:	195x275 mm
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	90.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	6 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	4 dana prije datuma izlaska

### TV EKRAK: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



### TV EKRAK: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	18.000
1/1 druga omotna	21.600
1/1 treća omotna	19.800
1/1 zadnja omotna	23.400
2/1	36.000
1/2	10.800
1/3	7200
1/4	5400
53x53	3000

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## SUBOTOM

# Dom

## Prilog za ugodan život

Posebno bogat prilog koji donosi sve o uređenju doma i tržištu nekretnina.

Noviteti za uređenje doma, praktični savjeti i inspiracija iz domova poznatih, najnoviji trendovi uređenja te "sam svoj majstor" trikovi uvijek su rado čitani.

Osim toga, donosimo zakone vezane za gradnju objekata i pitanja najma, kao i odgovore na sva ostala pitanja koja nam postavljaju čitatelji.



### CIJENE OGLASNOG PROSTORA

prema cjeniku Večernjeg lista subotom

## Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	81.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	4 dana prije datuma izlaska, utorak
Rok predaje gotovih oglasa:	3 dana prije datuma izlaska, srijeda

## SUBOTOM

# Obzor

## Najrelevantniji politički prilog u Hrvatskoj

Svake subote Obzor bez tabua obrađuje teme iz svih društvenih sfera, objašnjava i propitkuje pojave u svim područjima našeg društva i svijeta u kojemu živimo – od politike, sporta, kulture, scene do zabavnih tema i društvenih fenomena.

Širokim spektrom tema Obzor ostaje relevantan i ugledan. Stvarni život, stvarni problemi i teme u fokusu su naših zanimanja su dosadašnjih čitatelja, ali i novih, mlađih intelektualaca u dobi od 25 do 45 godina.

Ništa o čemu se govori ili šapuće neće ostati izvan fokusa Večernjakova Obzora!

### CIJENE OGLASNOG PROSTORA

prema cjeniku Večernjeg lista subotom



## Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	81.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	3 dana prije datuma izlaska, srijeda
Rok predaje gotovih oglasa:	2 dana prije datuma izlaska, četvrtak

**SRIJEDOM / SUBOTOM**

# Mali oglasnik

## Najnakladniji Mali oglasnik

Mali oglasnik Večernjeg lista najjači je glas za svaki oglas! Prilagođen korisnicima od predaje do prodaje, pregledan i jednostavan za pretraživanje.

S najvećom nakladom u Hrvatskoj i distribucijom uz velikane dnevnog tiska stiže baš u svačije ruke i do traženog kupca.

**Nekretnine / Sve za dom / Usluge / Poslovi / Auto-moto**

### Ukupna tjedna naklada

**148.000 primjeraka**



SRIJEDA

Izlazi u Večernjem listu

SUBOTA

Izlazi u Večernjem listu

## Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	148.000 primjeraka tjedno
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	2 dana prije datuma izlaska, utorak
Rok predaje gotovih oglasa:	izdanje srijedom: utorak do 11 h, izdanje četvrtkom: srijeda do 11 h, izdanje subotom: petak do 11 h

## Raspored izlaska redovnih priloga

SRIJEDA



PETAK



SUBOTA



SUBOTA





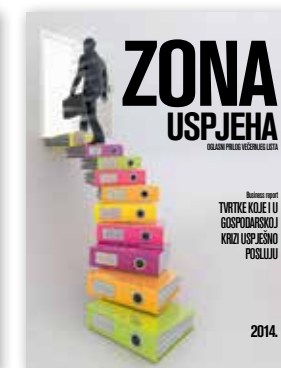
# POVREMENI PRILOZI

Putovanja  
Kuharice  
Enjoy Croatia



Oslušujemo potrebe tržište i tijekom godine razvijamo priloge koji svojim sadržajem targetiraju različite industrije i tipove oglašivača.

Od prehrambene i autoindustrije, zdravstvenog sektora, turizma do pregleda tržišta kroz top brendove i kompanije te prilike da se kreativno oglašuje u povodu najvažnijih događaja i festivala u oglašivačkoj industriji.



TISKANA IZDANJA

# POSEBNA IZDANJA

## MJESEČNO IZDANJE

# LIVING

Dom&Vrt

Savjetnik za umijeće  
življenja i uređenje doma

Magazin koji donosi novosti i trendove iz svijeta interijera, arhitekture te piše o gastronomskoj sceni na inovativan način.

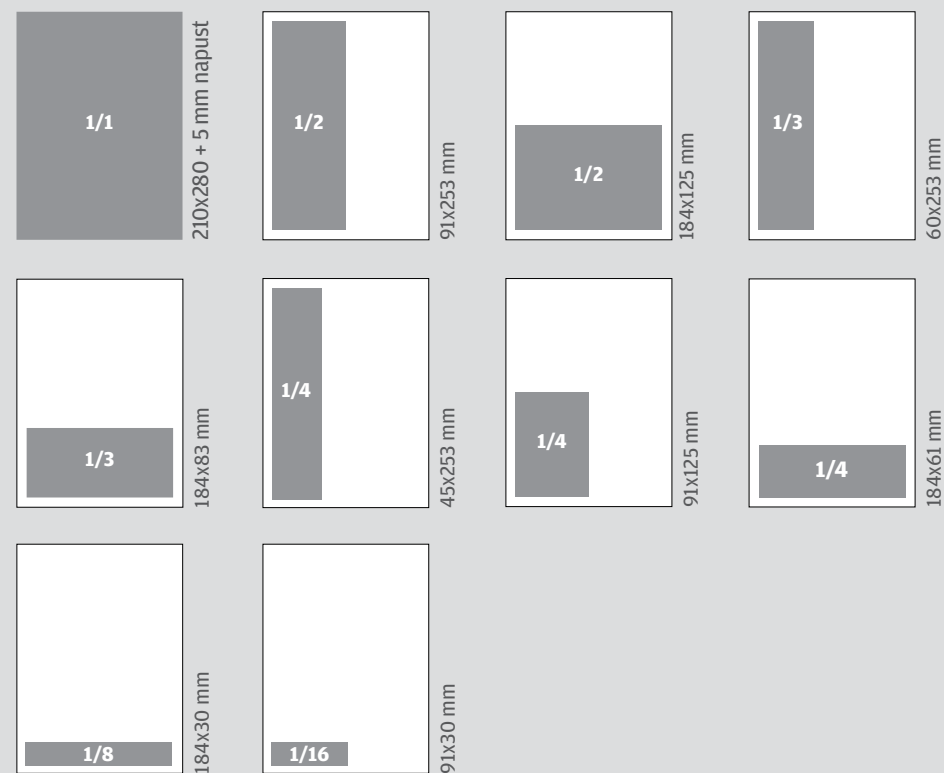
Dom&Vrt Living je mjesečnik za sve koji uživaju u životu i dobrom življenju!



## Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	20.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

## DOM I VRT LIVING: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



## DOM I VRT LIVING: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600
1/16	2000

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## MJESEČNO IZDANJE

# Diva

## Lifestyle magazin i pogled na ženske strasti

Druge subote u mjesecu DIVA, ženski lifestyle magazin donosi pregled novosti i trendova iz ženskog svijeta - od mode i kozmetike, isječka iz života i putopisa preko domaćinstva i zdravog života do recepata. Ovaj šareni mozaik ženskih tema predstavlja sve interese naših čitateljica, koje kao nikada prije žele i uspijevaju biti poslovne žene i domaćice, svoje i obiteljske, praktične i glamurozne istodobno i bez griznje savjesti.

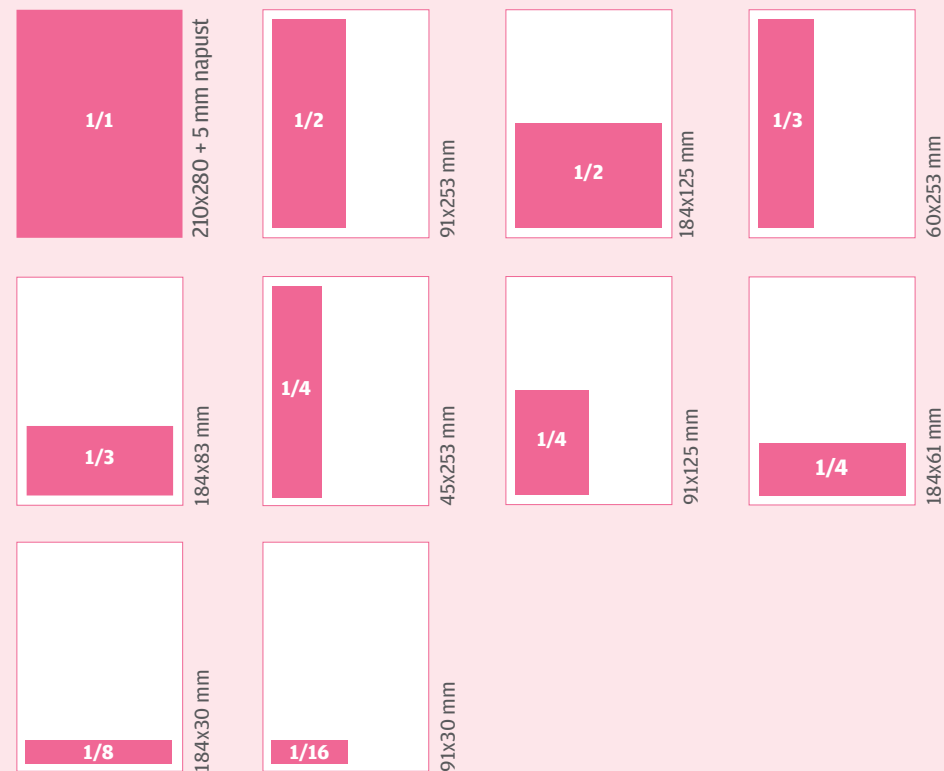
Diva je nova točka gledišta po mjeri naših vjernih i novih čitateljica!



## Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	20.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

## DIVA: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



## DIVA: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600
1/16	2000

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.



## MJESEČNO IZDANJE

# VEČERNJAKOV gourmet

Magazin za hedoniste,  
gurmane i ljubitelje  
kuhanja

Hrana je puno više od samo običnog obroka i zato je magazin Večernjakov Gourmet namijenjen gurmanima i hedonistima koji uživaju u kuhanju, isprobavanju novih i objavljivanju svojih recepata, koji pažnju posvećuju serviranju i malim detaljima...  
Recepti, ideje, reportaže, savjeti profesionalnih chefova i amaterskih kuhara činit će magazin jedinstvenim na tržištu.



## Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	20.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

## SLANO & SLATKO: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



## SLANO & SLATKO: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600
1/16	2000

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## MJESEČNO IZDANJE

# ordinacija.hr

## Zdravstveni savjetnik cijele obitelji

Kako očuvati zdravlje cijelog tijela, osjećati se sretno i zadovoljno u vlastitoj koži, održati najbolju formu i izgledati lijepo i svježije? Ovakva pitanja danas muče svaku ženu, a odgovori se nude u magazinu ordinacija.hr.

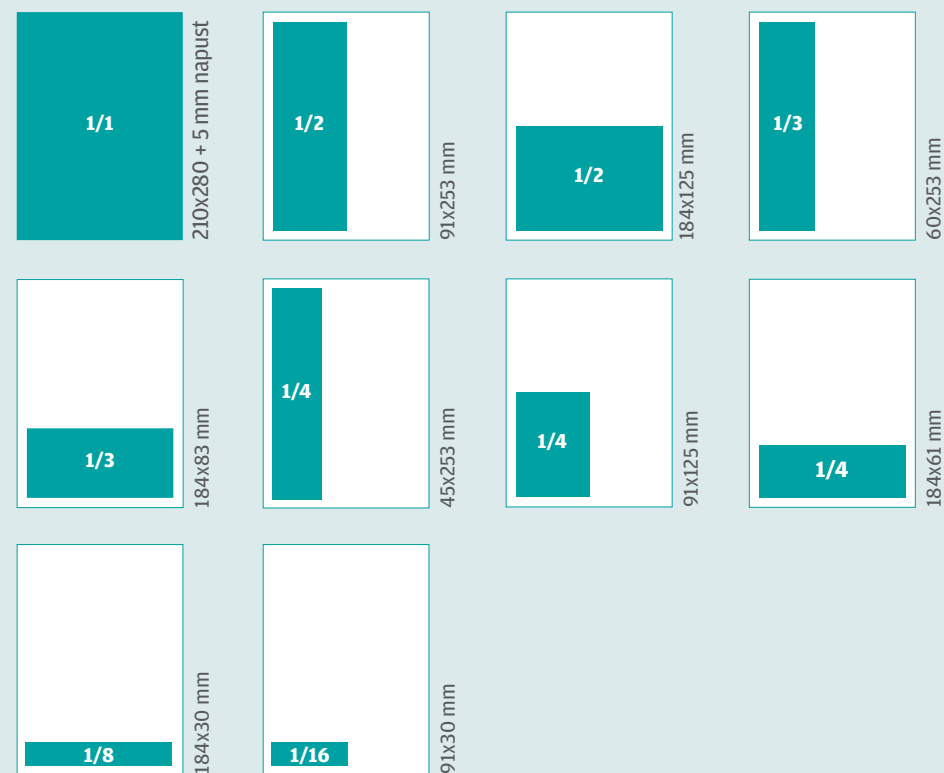
Ovaj magazin namijenjen je ženama od 25 do 50 godina koje brinu o sebi, svom zdravlju, tjelesnom i psihičkom zadovoljstvu. Uz teme posvećene lijepom i zdravom izgledu i kvalitetnoj prehrani, tu su i one nezaobilazne vezane uz zdravlje, vježbanje, opuštanje i dobru formu.



## Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	20.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

## MOJE ZDRAVLJE: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



## MOJE ZDRAVLJE: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600
1/16	2000

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## DVOMJESEČNO IZDANJE

# Autostyle

Sve o automobilima, lifestyleu i prestižu

Magazin o automobilima nadahnut je strašću koja je svojstvena ljubiteljima motornih vozila, a namijenjen je kako onim vozačima za koje je automobil tek prijevozno sredstvo, tako i onima kojima znači mnogo više!

Pratite akcije mjeseca, top aute, testove i savjete, posebnu sekciju za oldtimere, prijedloge vikend-putovanja automobilom, inovacije iz automobilskog svijeta i još mnogo toga.

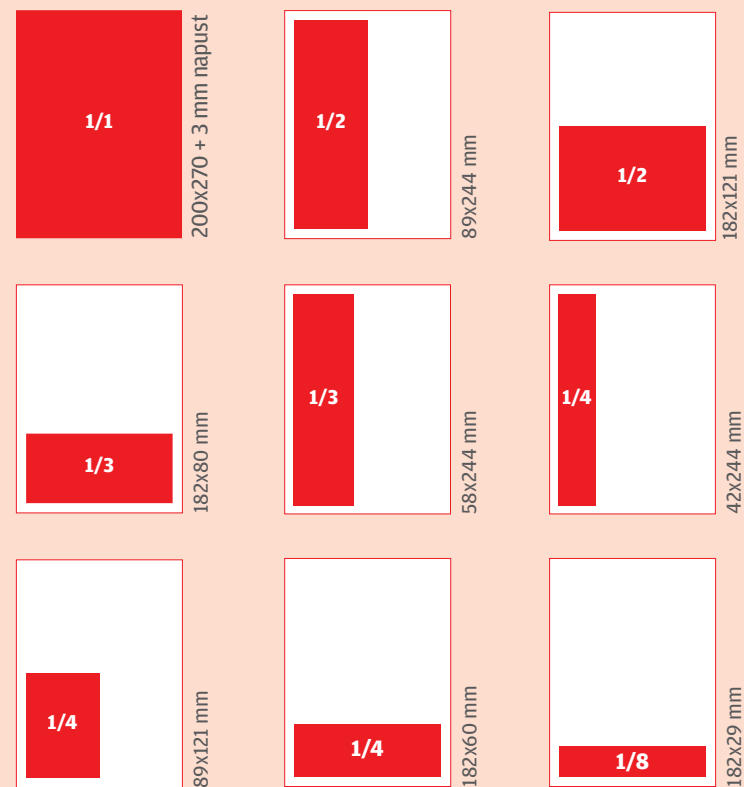
Autostyle se čita sa stilom!



## Informacije o izdanju

Format:	200x270 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	5000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

## AUTOSTYLE: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



## AUTOSTYLE: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## TJEDNO IZDANJE

# Sportski tjednik MAX!

## Jedini pravi sportski tjednik

Sportski tjednik MAX! nudi sve što publika očekuje od sporta - uzbuđenje, emocije, zabavu, priče o sportašima, njihovim karijerama i klubovima, ženama, automobilima, kućama i zaradama. Ukratko, namijenjen je onima koji žele znati sve detalje o sportašima i njihovim klubovima. Sportski spektakli i zvijezde od 0 do 24!

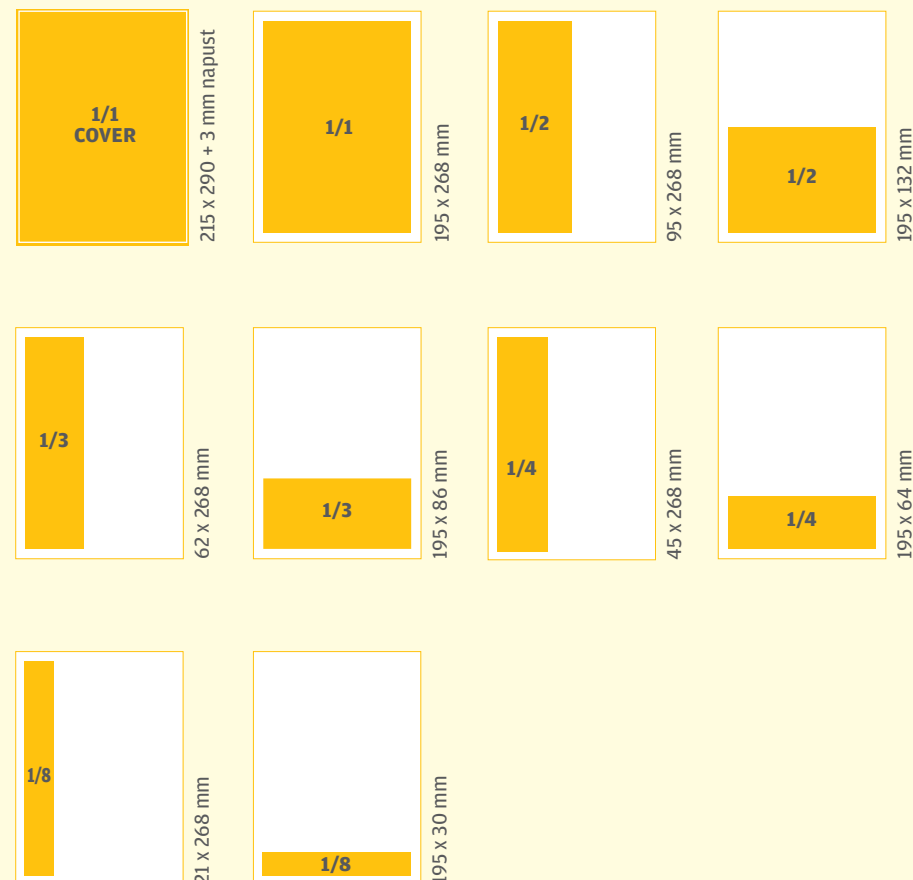


**SUBOTA**

## Informacije o izdanju

Format:	215x290 mm
Tisak:	glossy cover, unutra poboljšani novinski papir
Naklada:	14.000 primjeraka
Prodaja:	na dan izlaska u vezanoj kupnji uz Večernji list, ostale dane u samostalnoj prodaji
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

## MAX!: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



## MAX!: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	19.500
1/1 zadnja omotna	25.000
1/1 druga omotna	23.000
1/1 treća omotna	21.000
1/2	12.400
1/3	8400
1/4	6200
1/8	3200

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## MJESEČNO IZDANJE

# Radost

## Popularni dječji časopis u novom ruhu

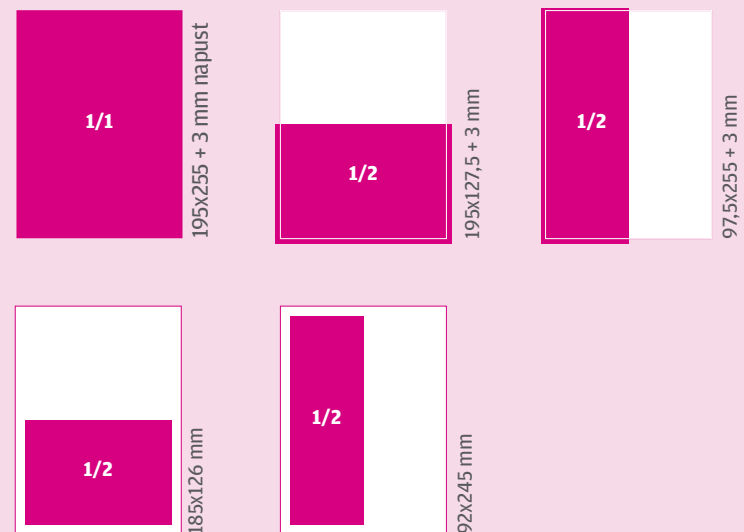
Večernji list obogatio je svoj izdavački portfolio preuzimanjem časopisa Radost - najdugovječnijeg i najuglednijeg literarnog časopisa za djecu. Radost iza sebe ima 63 godine neprekidnog izlaženja, čime se može pohvaliti tek mali broj eminentnih tiskovina, ne samo u Hrvatskoj, nego i u cijelome svijetu. U dječjem časopisu Radost svoja su literarna ostvarenja objavljivala neka od najvećih imena književnosti za djecu - Zvonimir Balog, Dobriša Cesarić, Gustav Krklec... Ovaj popularni mjesečnik uveseljava osnovnoškolce od 1. do 4. razreda svojim kvalitetnim književnim i likovnim sadržajima te potiče djecu da budu kreativni.



## Informacije o izdanju

Format:	195x255 mm
Tisak:	sjajni papir u boji + roto novinski papir
Naklada:	8.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	15 radnih dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 radnih dana prije datuma izlaska

## RADOST: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



## RADOST: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1	14.800
1/2	9100

**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

## MJESEČNO IZDANJE

# Vojna povijest

## Popularni mjesečnik o povijesnim događajima 20. stoljeća

Ovo uzbudljivo štivo po uzoru na najpopularnije svjetske povijesne mjesečnike (History, magazin World War II...) iz mjeseca u mjesec oduševljava brojne ljubitelje vojne tematike.

Jedinstveni mjesečnik ponudio je tržištu Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Slovenije sadržaj koji na autentičan i seriozan način obrađuje relevantne teme 20. stoljeća utemeljene na činjenicama te je pridobio redovitu čitalačku publiku i osvojio titulu najprodavanijeg specijaliziranog mjesečnika u Hrvatskoj.



## Informacije o izdanju

Format:	212x265 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	12.000 primjeraka
Prodaja:	samostalna prodaja
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

## VOJNA POVIJEST: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



## VOJNA POVIJEST: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
2/1	32.000
1/1	18.500
1/2	10.500
1/3	7300
1/4	4200
1/8	1500

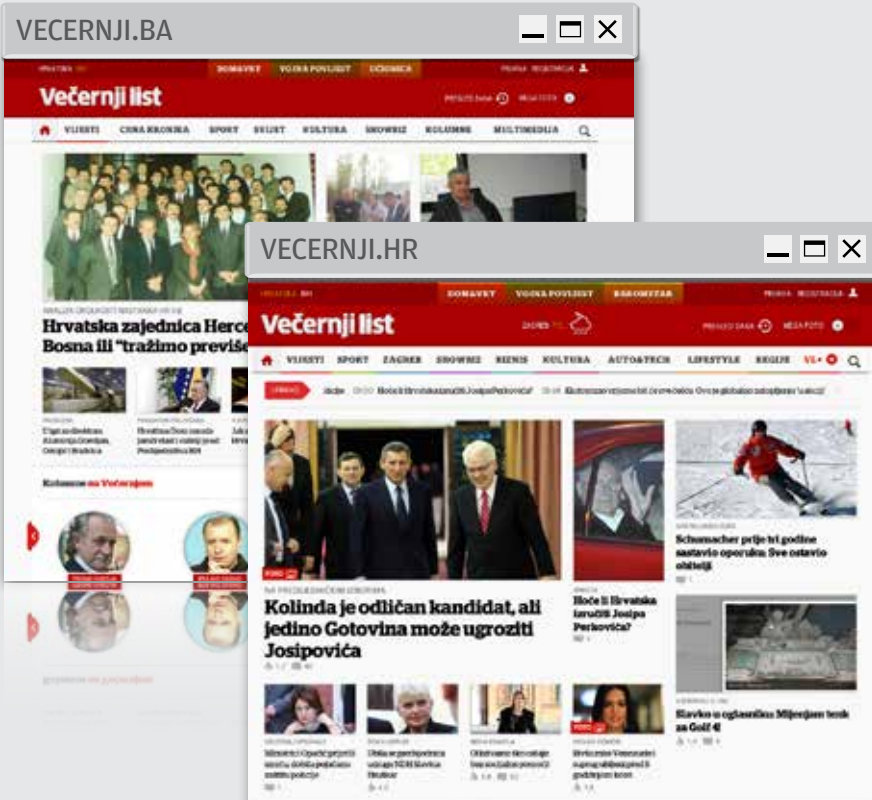
**Napomena:** Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

**WEB**

[vecernji.hr](http://vecernji.hr)



# WEB-PORTAL VEČERNJEG LISTA



**Večernji list je prva novinska kuća u Hrvatskoj koja je pokrenula svoj web-portal: vecernji.hr je online od 1999. godine**

Portal vecernji.hr stavlja naglasak na kvalitetu tekstova, točnost i pouzdanost informacija. Uz to, portal je od 2010. krenuo regionalno pa je pokrenuto izdanje portala vecernji.ba.

## Među top 3 portala u Hrvatskoj

**U SIJEČNJU DOSEŽEMO REKORD OD**

# 1.406,515

**JEDINSTVENIH POSJETITELJA**

**RESPONSIVE DESIGN**



Izvor: gemiusAudience siječanj 2017



# Opći uvjeti poslovanja

## 1. UVJETI OGLAŠAVANJA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA

KOLIČINSKI POPUSTI PREMA BROJU PRIKAZIVANJA	AGENCIJSKI POPUST	WELCOME BONUS ZA NOVE KLIJENTE U PRIKAZIVANJIMA
100.000 - 200.000	10%	20%
200.001 - 300.000	20%	20%
300.001 - 400.000	30%	20%
400.001 - 500.000	40%	20%
500.001 i više	50%	20%

### NAPOMENA

Specijalne smještajne pozicije i drugi posebni zahtjevi na upit.

## 2. OPĆE ODREDBE

- Odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora snosi naručitelj.
- Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe.
- Večernji list nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima.
- Zakupljeni oglasni prostor nije moguće ustupati za korištenje trećim osobama ako nije dogovoreno drugačije.
- Večernji list zadržava pravo neobjavlivanja oglasa ako ne zadovolje tehničke uvjete i ako je oglasni materijal neprimjeren ili protuzakonit.

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima odgovoran je isključivo oglašivač.

### AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE

Agencija za oglašavanje koja isključivo vrši zakup digitalnih platformi Večernjeg lista stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar kalendarske godine na digitalnim platformama Večernjeg lista.
- Agencijski klijent stječe pravo na dodatni popust prema skali rabata samo u slučaju sklopljenoga godišnjeg trajnog ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i Večernjeg lista (popusti se ne zbrajaju).

# Opći uvjeti poslovanja

## ROKOVI ZA OBJAVU NA Vecernji.hr

Rok za predaju i narudžbe gotovih materijala oglasa je jedan radni dan prije datuma objave do 14 sati, a za objave u subotu, nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je petak do 14 sati. Rezervacija oglasnog prostora PR-a: minimalno dva radna dana prije datuma objave.

## OTKAZIVANJE NARUDŽBE I REKLAMACIJA

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 24 sata prije predviđenog datuma objave. Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 24 sata ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova, Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

## UVJETI PLAĆANJA

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava pravo obračuna zatezних kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospjeća računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Večernjem listu dužni su kampanju platiti unaprijed, dva dana prije njezinog početka.

Na navedene cijene obračunava se PDV.

## 3. TEHNIČKE UPUTE

- Maksimalna "težina" banera 100 KB
- Banner izrađen u flashu linka se na način da se u top prozirnem layeru u button ubaci sljedeći kod:  
`on(release) { getURL(clickTAG,"_blank"); }`
- Poslati link na stranicu na koju banner vodi
- Flash bannere slati za Flash Player verziju 8
- Trajanje floating banera iznosi 7 sekundi uz obveznu opciju isključenja

## 4. KONTAKT

Za sve informacije o cijenama, formatima i posebnim ponudama kontaktirajte naš odjel prodaje medijskih rješenja

| Telefon +385 1 6300 536, +385 1 6300 794  
| Faks +385 1 6300 684 / 685  
| E-mail oglasavanje@vecernji.net

## Desktop banner formati

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Leaderboard 728x90 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	80
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Half page 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120

## Desktop banner formati

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
3:1 rectangle 300x100 px	rubrike, podrubrike, članci	60
Floating do 300x300 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	300
Mega floating 600x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	360

## Desktop banner formati

The image displays three desktop banner formats for the Večernji list website. Each format is shown as a browser window with a red header and navigation bar. The Portrait format (300x1050px) features a large vertical image on the right side of the page. The Billboard format (970x250px) is a wide horizontal banner at the top of the page. The Wallpaper format (1680x1050px) is a full-page background image.

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Portrait 300x1050 px	članci	200
Billboard 970x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Wallpaper 1680x1050 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	270

## Desktop banner formati

The image displays three desktop banner formats for the Večernji list website. The Ticker format (1680x150px) is a horizontal banner at the top of the page. The Takeover format (1000x500px) is a large rectangular banner that takes over a significant portion of the page. The Video Preroll format (15s) is a video player that plays before the main content of the page.

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ticker 1680x150 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	200
Takeover 1000x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	500
Video preroll 15"	-	250

## Desktop banner formati

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ekstenzijski leaderboard 728x90 px u 728x300 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	120
Ekstenzijski rectangle 300x250 px u 600x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	140
Ekstenzijski half page 300x600 px u 600x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	160

## Desktop banner formati


FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ekstenzijski rectangle s videom 300x250 px u 550x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150
Ekstenzijski billboard 970x250 px u 970x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	350

\*Banneri Sidekick, Slider i ostali inovativni formati na upit.




## Tablet banner formati


RECTANGLE




FLOATING



RECTANGLE 3:1



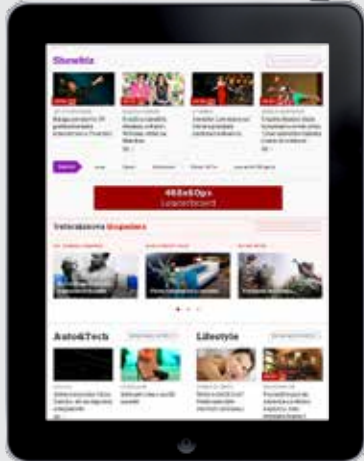
HALF PAGE




FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Floating 300x300 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	300
Rectangle 3:1 300x100 px	naslovnica podrubrike, članci	60
Half page 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120

## Tablet banner formati


LEADERBOARD




BILLBOARD



TAKEOVER



EKSTENZIJSKI BILLBOARD



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Leaderboard 468x60 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	80
Billboard 468x100 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Takeover 768x1024 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	500
Ekstenzijski billboard 468x100 u 468x200 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	350

## Mobile banner formati

RECTANGLE      BIG RECTANGLE      CENTRAL RECTANGLE

BILLBOARD      TAKEOVER

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Big rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150
Central rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120
Billboard 320x100 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Takeover 480x320 px	naslovnica, rubrika, podrubrika	500

## PR članak

NASLOVNICA

RUBRIKA

POZICIJA	Kn
Naslovnica, 3500 znakova + foto/video + link	3500/dan
Rubrika, 3500 znakova + foto/video + link	2500/dan

# DIGITALNA IZDANJA VEČERNJEG LISTA

sjecanje.hr, ucionica.hr, vojnapovijest.vecernji.hr,  
blog.vecernji.hr, barometar.vecernji.hr

**SJECANJE.HR**

**VOJNAPOVIJEST.VECERNJI.HR**

**BLOG.VECERNJI.HR**

**BAROMETAR.VECERNJI.HR**

**UCIONICA.HR**

**Formati i cijene na upit.**

domivrt.vecernji.hr

**FLOATING**

**BILLBOARD**

**HALF PAGE**

**LEADERBOARD**

**RECTANGLE**

**MEGA FLOATING**

**WALLPAPER**

FORMAT	CPM/kn
Floating 300x300 px	300
Billboard 970x250 px	250
Leaderboard 728x90 px	80
Rectangle 300x250 px	100
Half page 300x600 px	120
Mega floating 600x600 px	360
Wallpaper 1660x1050 px	270



# DRUŠTVENE MREŽE VEČERNJEG LISTA



## Večernji list lajka nove trendove, pa tako i svaki njegov brend komunicira preko društvenih mreža

Jedan od ključnih dijelova našeg uspjeha je poznavanje, praćenje, ali i stvaranje trendova. Zato svaki naš brend ima svoje mjesto u stalno rastućoj digitalnoj zajednici. Postamo, "tvitamo" i "šeramo" ono što znamo. Najpopularnije društvene mreže smatramo idealnim komunikacijskim kanalom kojim s čitateljima komuniciramo na osobnijoj, izravnijoj razini. Vrijednost ovih socijalnih kontakata je zaista neprocjenjiva.

**Korisno je i zabavno. Ukratko, lajkamo društvene mreže.**

## Ostale Facebook stranice u portfoliju Večernjeg lista





# ORDINACIJA.HR

ORDINACIJA.HR



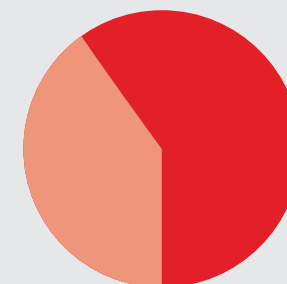
**Ordincijsa.hr centralno je mjesto za sve koje se brinu o svom zdravlju. Kroz aktualne trendove, savjete stručnjaka i kolumne liječnika portal nudi obilje informacija iz svijeta zdravlja, lijepog i njegovanog izgleda te zdravijih stilova života. Uz to, portal nudi i adresar privatnih zdravstvenih ustanova, pa tako svaki posjetitelj lako može pronaći polikliniku, ljekarnu ili ordinaciju prema vlastitim potrebama.**

Tko su posjetitelji ordinacije.hr?

## Više od 490.000 stvarnih posjetitelja mjesečno

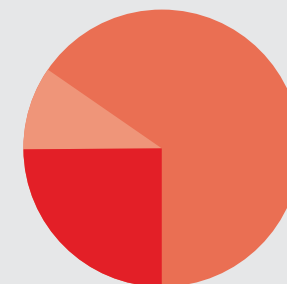
### SPOL

- ŽENE (59%)
- MUŠKARCI (41%)



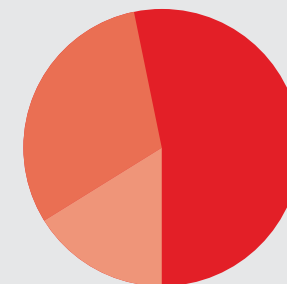
### DOB

- OD 15 DO 29 GODINA (20%)
- OD 30 DO 49 GODINA (48%)
- 50 GODINA I VIŠE (32%)



### OBRAZOVANJE

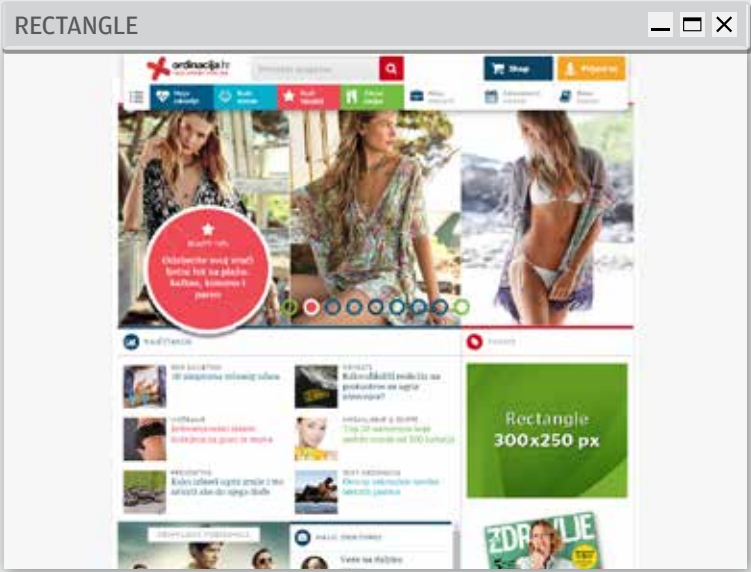
- SSS (52%)
- VŠS/VSS (28%)
- OSTALO (20%)




Izvor: gemiusAudience siječanj 2017

## Desktop banner formati

RECTANGLE
— □ ×



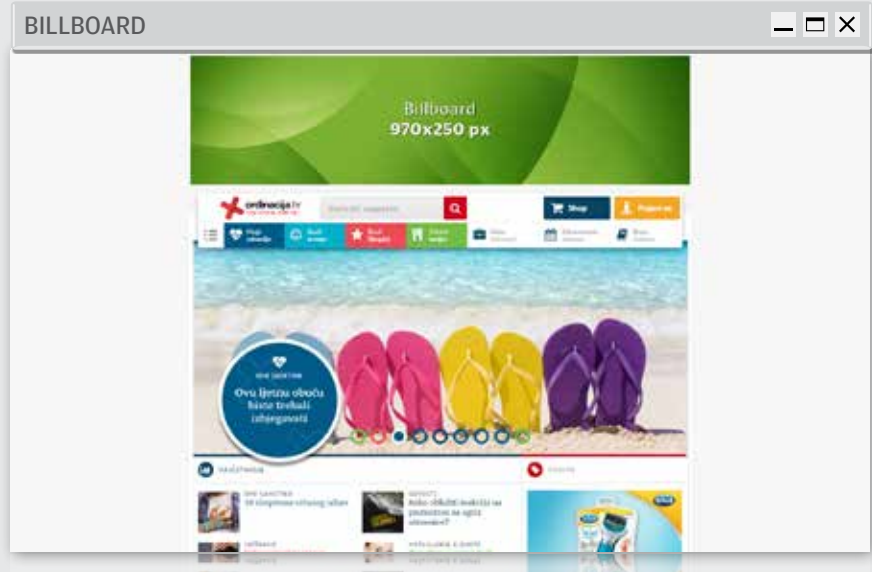
HALFPAGE
— □ ×




FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120
Halfpage 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150

## Desktop banner formati

BILLBOARD
— □ ×



WALLPAPER
— □ ×



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Billboard 970x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	250
Wallpaper 1680x1050 px	naslovnica, rubrika, podrubrika, članci	270
Ekstenzijski formati banneri	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	+30% na cijenu

## Desktop banner formati

TICKER



Ticker  
1680x150 px


TAKEOVER


Takeover  
1000x500 px

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ticker 1680x150 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	200
Takeover 1000x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	300

## Anketa

ORDINACIJA.HR


VECERNJI.HR


Objava ankete paralelno na portalu ordinacija.hr i vecernji.hr/moje-zdravlje. Objava na ordinacija.hr uključuje: pozicioniranje na naslovnici i kategorijama portala; u pozadini anketnog prozora 300x210 px objava loga sponzora; trajanje 14 dana

Objava na vecernji.hr/moje-zdravlje uključuje: anketa se objavljuje u sklopu PR članka s fiksnom pozicijom rectangle banner-a unutar članka; trajanje 7 dana

POZICIJA	Kn
Anketa	2500/10 dana



## Natječaj i igra, sponzorirani članak



Sponzorirani tekst veličine do jedne kartice i fiksni rectangle banner unutar članka, dvije fotografije uz tekst, logo sponzora s linkom; minimalna vrijednost poklona: 200 kn; pozicioniranje na naslovnici portala; trajanje 7 dana



Tri dana na naslovnici portala (od toga dva dana posebno pozicioniran) + četiri dana na naslovnici pripadajuće kategorije (od toga dva dana posebno pozicioniran); sponzorirani tekst veličine do kartice i pol; obrada teme po odabiru sponzora; tri fotografije uz tekst; logo sponzora s linkom; trajanje sedam dana

\* Po isteku predviđenog prikaza članka na naslovnici, isti trajno ostaje unutar pripadajuće rubrike u svom izvornom obliku

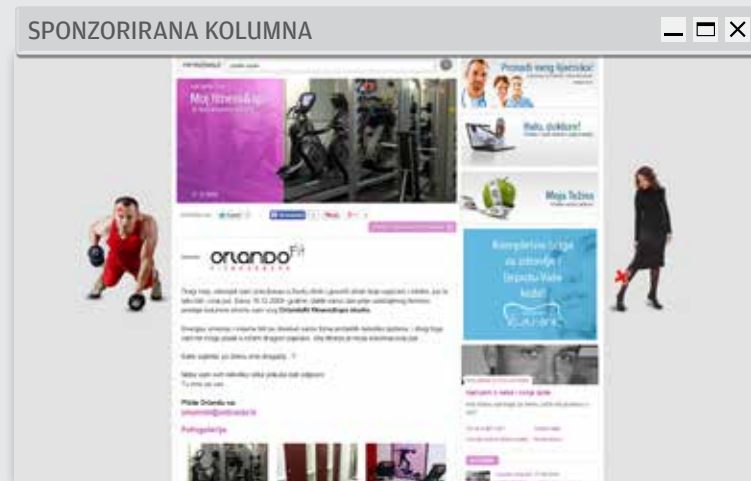
POZICIJA	Kn
Natječaj i igra, 3500 znakova + foto/video + link	2000/7 dana
Sponzorirani članak, 3500 znakova + foto/video + link	3000/7 dana

## Sponzorirana reportaža, sponzorirana kolumna



Tri dana na naslovnici portala (od toga dva dana posebno pozicionirana) + četiri dana na naslovnici pripadajuće kategorije (od toga dva dana posebno pozicionirana); sponzorirani tekst veličine do dvije kartice; obrada teme po odabiru sponzora; intervju u prostorijama sponzora; do 12 fotografija uz tekst (foto galerija); logo sponzora s linkom; trajanje sedam dana

\* Po isteku predviđenog prikaza članka na naslovnici, isti trajno ostaje unutar pripadajuće rubrike u svom izvornom obliku



Sponzorstvo se realizira prema dogovoru s kolumnistom i sponzorom; trajanje kolumne tri mjeseca, jedan tekst tjedno (ukupno 12 tekstova), svaki tekst duljine do kartice i pol, maksimalno dvije kartice (kartica teksta je cca 1450 znakova); logo sponzora istaknut unutar svake kolumne, s linkom na web stranicu klijenta

POZICIJA	Kn
Sponzorirana reportaža, 3500 znakova + foto/video + link	4000/7 dana
Sponzorirana kolumna, 3500 znakova + foto/video + link	Cijena na upit

## Sponzorirana rubrika, sponzorstvo rubrike Halo, doktore!



Logo sponzora s linkom uz naziv rubrike; logo s linkom kod svih otvaranja sadržaja unutar rubrike; objava jednog sponzoriranog članka unutar rubrike u trajanju sedam dana; fiksni banner unutar rubrike u Zoni 3; trajanje sponzorstva mjesec dana



Rubrika je pozicionirana na Naslovnici i svim kategorijama portala te unutar cijelog sadržaja; logo pokrovitelja uz naziv rubrike, na početnoj stranici unutar rubrike i iznad svakog pitanja i odgovora

POZICIJA	Kn
Sponzorirana rubrika, 3500 znakova + foto/video + link	Cijena ovisno o rubrici
Sponzorstvo rubrike Halo, doktore!, 3500 znakova + foto/video + link	10.000/mjesec

## Sponzorstvo alata Baza bolesti, sponzorstvo adresara



Rubrika je pozicionirana na Naslovnici i svim kategorijama portala te unutar cijelog sadržaja; logo pokrovitelja uz naziv rubrike i na svim stranicama unutar rubrike; sadržaj je vidljiv logiranim korisnicima



Rubrika je pozicionirana na Naslovnici i svim kategorijama portala te unutar cijelog sadržaja; logo pokrovitelja uz naziv rubrike i na svim stranicama unutar rubrike

POZICIJA	Kn
Sponzorstvo alata Moja težina!, 3500 znakova + foto/video + link	9.000/mjesec
Sponzorstvo Adresara, 3500 znakova + foto/video + link	9.000/mjesec

## ORDINACIJA.HR Mobile banner formati

The image displays five mobile phone screens, each showing a different banner ad format on the 'ordinacija.hr' mobile application interface. The formats are:
 

- RECTANGLE:** A small banner at the top of the page.
- BIG RECTANGLE:** A large banner occupying a significant portion of the screen.
- CENTRAL RECTANGLE:** A banner positioned in the middle of the page content.
- BILLBOARD:** A wide banner at the top, similar to the rectangle but wider.
- TAKEOVER:** A full-screen banner that takes over the entire top half of the screen.

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Big rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150
Central rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120
Billboard 320x100 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Takeover 480x320 px	naslovnica, rubrika, podrubrika	500



## Vodeća foto i video agencija u regiji



**PIXSELL je sinonim za novu dimenziju visokoprofesionalnog stvaranja, prezentacije, distribucije te prodaje foto i video sadržaja.**

Aktualne, vjerodostojne i atraktivne fotografije distribuiramo svakodnevno svim značajnim medijskim kućama neovisno o formatu medija - nudimo najkvalitetniji sadržaj za vaše tiskane, web, TV ili mobilne medije:

- više od 4 tisuće fotografija i videoisječaka svakodnevno
- više od milijun i pol fotografija i video isječaka dostupno je na [www.pixsell.hr](http://www.pixsell.hr)
- oko 30 milijuna fotografija i videoisječaka dostupno je u našim arhivama.

Nudimo i fotografiranje događanja i tema prema zahtjevu naručitelja - cijena ovisi o vrsti, složenosti i trajanju snimanja.

### newsroom<sup>PRO</sup>

**newsroom** je informacijski servis koji urednike i novinare te PR stručnjake pravovremeno i sveobuhvatno opskrbljuje informacijama potrebnim za rad **newsroom** je alat koji planiranje radnog dana čini jednostavnijim

Pratite koji su događaji najavljeni, što društveni akteri žele priopćiti i još mnogo više.

#### **PIXEL MEDIA d.o.o.**

Oreškovićeva 3D, HR 10010 Zagreb  
Tel: +385 (0)1 65 00 946; Fax: +385 (0)1 65 00 958

**Info-desk**  
e-mail: [info@pixsell.hr](mailto:info@pixsell.hr)  
tel: +385(0)1 6500948

**Help-desk**  
e-mail: [help@pixsell.hr](mailto:help@pixsell.hr)  
tel: +385(0)1 6500948

**Newsletter-desk**  
e-mail: [newsletter@pixsell.hr](mailto:newsletter@pixsell.hr)  
tel: +385(0)1 6500948

**Prijave događaja**  
e-mail: [najave@pixsell.hr](mailto:najave@pixsell.hr)  
tel: +385(0)1 6069477

#### **NEWSROOM**

Oreškovićeva 6h/1, HR 10010 Zagreb  
E-mail: [info@newsroom.hr](mailto:info@newsroom.hr)  
Tel: +385 (0)1 6300 789  
Fax: +385 (0)1 6300 942

[www.newsroom.hr](http://www.newsroom.hr) [www.pixsell.hr](http://www.pixsell.hr)

---

# Kontakti

## **Večernji list d.o.o.**

Oreškovićeva 6H/1, 10010 Zagreb, Hrvatska  
OIB: 92276133102

## **ODJEL PRODAJE MEDIJSKIH RJEŠENJA**

Telefon +385 1 6300 794  
Faks +385 1 6300 684 / 685  
E-mail [oglasavanje@vecernji.net](mailto:oglasavanje@vecernji.net)